Реквизиты для уплаты государственной пошлины размещены в сети Интернет (http://rsg-nn.ru), а также их можно получить у уполномоченных должностных лиц МКУ «ГЦГиА».

**Документы, необходимые для получения услуги**

[Заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции](https://www.gosuslugi.ru/)

[Документ, подтверждающий личность заявителя (для физических лиц), его представителя](https://www.gosuslugi.ru/)

[Согласие собственника недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции](https://www.gosuslugi.ru/)

[Техническая документация на рекламную конструкцию и экспертное заключение технической экспертизы](https://www.gosuslugi.ru/)

[Проект размещения рекламной конструкции (фото)](https://www.gosuslugi.ru/)

[Копия с топографического плана города в масштабе 1 к 500](https://www.gosuslugi.ru/)

[Комплексный дизайн - проект рекламного оформления здания](https://www.gosuslugi.ru/)

[Документ, подтверждающий полномочия представителя](https://www.gosuslugi.ru/)

[Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя](https://www.gosuslugi.ru/)

[Согласие собственника недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности](https://www.gosuslugi.ru/)

[Документ, подтверждающий оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.](https://www.gosuslugi.ru/)

**Порядок обращения**

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНпостановлением администрациигородаот 02.05.2017 № 1849 |

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕГЛАМЕНТ
администрации города Нижнего Новгорода по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода, аннулирование таких разрешений»

Для предоставления администрацией города Нижнего Новгорода муниципальной услуги заявитель представляет в МКУ «ГЦГиА» заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Одновременно с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель **обязан предоставить пакет документов**:

2.7.2.1. Данные о заявителе — физическом лице (ФИО, место жительства).

2.7.2.2. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором). В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

2.7.2.3. Техническую документацию и экспертное заключение технической экспертизы в соответствии с разделом 5 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (за исключением временных рекламных конструкций).

2.7.2.4. Проект размещения рекламной конструкции, состоящий из цветной фотографии или фотомакета предполагаемого места размещения рекламной конструкции, дающие возможность точно определить местоположение, тип, вид и размер рекламной конструкции, способ ее крепления к имуществу, до и после планируемой установки, выполненные в соответствии со следующими требованиями:

фотография или фотомакет должны отражать место размещения рекламной конструкции и его качественные характеристики для целей размещения рекламы; поверхность конструкции должна занимать до 10% площади кадра (в зависимости от ширины проезжей части и других условий съемки);

точка съемки определяется индивидуально для каждого объекта. Расстояние до рекламной конструкции может варьироваться от 15 до 50 метров в зависимости от условий на местности (ширина дороги, отсутствие или наличие объектов, препятствующих обзору поверхности рекламной конструкции);

на фотографии или фотомакете должны быть видны ближайшие к рекламной конструкции стационарные объекты, включая участки автомобильных дорог (улиц), перекрестки, опоры уличного освещения, контактные и иные воздушные сети, места установок дорожных знаков, светофоров, дорожная разметка иные объекты организации дорожного движения, ранее установленные рекламные конструкции. Фотографии должны быть представлены в электронном виде.

2.7.2.5. Копию с топографического плана города в масштабе 1:500 с отображением подземных инженерных коммуникаций, выданную из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к установке рекламной конструкции к местности в случае, если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку (за исключением штендеров). Копию с топографического плана города в масштабе 1:500, выданную из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к присоединению к зданию рекламной конструкции с указанием почтового адреса здания.

2.7.2.6. Комплексный дизайн — проект рекламного оформления здания для рекламных конструкций, предусмотренных подпунктами 3.2.12, 3.2.15, 3.2.18 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119.

В составе комплексного дизайн-проекта рекламного оформления здания представляется фоторазвертка здания, к которому предполагается присоединение рекламных конструкций, в существующем виде (до присоединения) и фотомакет предполагаемых к присоединению рекламных конструкций.

Для зданий, расположенных в исторических зонах Нижнего Новгорода, фоторазвертка должна включать также здания, расположенные слева и справа от здания, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции.

Изображения фасадов здания представляются полностью от отмостки до кровли по высоте и от левого до правого углов здания по ширине в ортогональной проекции (изображение выполненное в прямых линиях без учёта перспективных сокращений) с указанием точных размеров и точного места присоединения рекламных конструкций: сведения о материалах, из которых будут изготовлены рекламные конструкции; сведения о наличии внутренней или внешней подсветки; описание способов размещения (нанесения) рекламного сообщения (изображения).

При разработке комплексного дизайн — проекта рекламного оформления необходимо учитывать архитектурные особенности здания, строения, сооружения.

2.7.2.7. Документ, удостоверяющий полномочия представителя физического или юридического лица (доверенность (заверенную в установленном законодательством Российской Федерации порядке копию доверенности).

2.7.3. Все документы, прилагаемые к заявлению, предоставляются в оригиналах или копиях, заверенных в соответствии с требованиями абзаца второго настоящего пункта, если Регламентом не установлено иное.

Все копии документов, прилагаемые к заявлению, должны быть заверены подписью заявителя и скреплены печатью организации-заявителя либо печатью индивидуального предпринимателя — заявителя (при наличии), за исключением документов, полученных заявителем от иных организаций, в том числе техническая документация и экспертные заключения, которые должны быть заверены лицом (организацией), выдавшим данные документы. При подаче заявления не допускается применение факсимильных подписей.